

Положение о конкурсе «Премия КМФ Isker hanymy 2026»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения премии «КМФ Isker hanymy 2026», (далее - Премия).
- 1.2. Организаторы премии: КФ «КМФ-Демеу» и «КМФ Банк».
- 1.3. Тема премии: «Женщина-предприниматель, продемонстрировавшая лучшие результаты в своей области».
- 1.4. Для организации, проведения и подведения итогов конкурса формируется рабочая группа и жюри.
- 1.5. Приглашение для участия в Премии для каждого участника является персональным, в связи с чем участники не могут приводить/приглашать с собой на Премию (проезд к месту проведения Премии, месту проживания участников в период проведения Премии) родственников, друзей и иных лиц. В случае нарушения настоящего пункта организаторы конкурса вправе отказать такому участнику в участии в Премии и заменить его другим потенциальным участником.
- 1.6. Организаторы не несут ответственности за действия участников в период проезда участников к месту проведения Премии, в период проведения Премии, а также в пути следования участниками домой с Премии. Всю ответственность за свои действия в любой момент несут сами участники.
- 1.7. Организаторы гарантируют безопасность участников Премии в период нахождения участников в месте проживания/проведения Премии. Организаторы не несут ответственность за здоровье участников Премии.

2. Цели и задачи премии

- 2.1. Цель премии: привлечение внимания к развитию женского предпринимательства.
- 2.2. Задачи премии:
 - 2.2.1. повышение лояльности к КМФ;
 - 2.2.2. выявление лидеров среди женщин-предпринимателей.

3. Участники премии.

- 3.1. Участниками премии могут стать все, кто соответствует следующим критериям:
 - Женщина - предприниматель;
 - Активный кредит - не менее 2 млн. тенге или депозит - не менее 500 000 тенге в КМФ банке
 - Прохождение обучающего курса на портале DemeuForBusiness
 - *Исключаются те, кто допускал просрочки по кредитам в КМФ в общей сумме более 15 дней за период с 2 апреля 2025 года по 2 апреля 2026 года;* на момент награждения у клиента также не должно быть просрочек в общей сумме более 15 дней.
- 3.2. Участие в Премии бесплатно.
- 3.3. Участник несет полную ответственность за корректное заполнение всех данных в анкете участника. В случае некорректного заполнения данных, Организатор имеет право исключить заявителя из участия в премии.
- 3.4. К участию в Премии не допускаются лица, аффилированные с организаторами конкурса.

4. Сроки, порядок организации и проведения премии

- 4.1 Премия проводится с 2 апреля по 5 октября 2026 года.

4.2. Премия состоит из нескольких этапов:

4.2.1. первый этап (заочный): - с **2 апреля по 1 июня 2026** года осуществляется прием заявок согласно критериям участия; отсев осуществляется согласно критериям, после переход на второй этап анкеты;

2 июня – 15 июня 2026 года – отбор заявок, прошедших второй этап анкеты, рабочей группой согласно рейтинговой таблицы, для определения участников третьего этапа;

15 июня - 19 июля 2026 года – третий этап - отправка видео от участника согласно вопросам анкеты. Участник получает СМС в случае его перехода на третий этап;

20 июля 2026 года – 1 августа 2026 года - определение финалистов

3 августа по 14 августа 2026 года - выбор основных победителей и номинаций премии членами жюри;

Октябрь 2026 года – награждение победителей и номинантов премии.

Время и место награждения будут сообщены дополнительно.

4.3. Для участия в премии участники заполняют заявку на сайте по ссылке:

<https://kmfiskerhanymy.kz/premium2026/#premium-request>

4.4. Заявки на участие в премии принимаются до 1 июня 2026 года.

4.5. Заявка рассматривается как принятие участником всех условий данного конкурсного положения и согласие с правилами проведения.

4.6. Организаторы оставляют за собой право переноса дат этапов премии, выбора времени и места церемонии награждения.

5. Условия проведения премии

5.1. Конкурс проводится по следующим требованиям:

5.1.1. Конкурсанты, соответствующие требованиям, предусмотренным в п.3, подают заявку на сайте путем ответов на вопросы.

5.1.2. Заявки проверяются членами рабочей группы на соответствие критериям участия.

5.1.3. Соответствующие требованиям участия заявки передаются членам жюри для оценивания по следующим категориям:

1. Гран-При – «КМФ Isker hanymy 2026»

- бизнес-леди, занятая в предпринимательстве;
- продемонстрировала непрерывный рост прибыли и/или создание дополнительных рабочих мест, любой вид бизнеса и в любом регионе Казахстана, по всем направлениям бизнеса, демонстрирует стремление к росту и развитию.

2. Номинация «За вклад в развитие сельского хозяйства».

Критерии:

- бизнес-леди, которая занимается бизнесом с источником дохода Агро, за исключением потребительских целей;
- продемонстрировала непрерывный рост прибыли и/или созданию дополнительных рабочих мест.
- демонстрирует стремление к росту и развитию.

3. Номинация «За вклад в развитие бизнеса».

Критерии:

- бизнес-леди, которая занимается бизнесом, за исключением потребительских целей;

- продемонстрировала непрерывный рост прибыли и/или созданию дополнительных рабочих мест;
- демонстрирует стремление к росту и развитию.

4. Номинация «За вклад в развитие малого и среднего бизнеса».

Критерии:

- бизнес-леди, которая занимается бизнесом, за исключением потребительских целей;
- продемонстрировала непрерывный рост прибыли и/или созданию дополнительных рабочих мест;
- демонстрирует стремление к росту и развитию.
- Сумма выданного кредита должна составлять более 15 000 000 тенге.

5. Номинация «Социальный бизнес».

Критерии:

- бизнес-леди, которая занимается бизнесом и внесла свой вклад в изменения сообщества, такие как создание рабочих мест для людей с особыми потребностями, выход на новые рынки, компании, занимающиеся развитие эко-туризма и спорта, охраной окружающей среды и т.д.
- демонстрирует стремление к росту и развитию.

6. Номинация «Амбассадоры Премии».

Критерии:

- Участницы прошлых премий КМФ Isker Hanymu
- Каждая участница обязана опубликовать минимум 30 единиц контента за период конкурса. Разрешённые форматы Instagram Stories, Посты в ленте (фото / видео / карусель), Reels
- Обязательные требования к каждому материалу: Каждая единица контента должна содержать одновременно: Хэштег: #kmfiskerhanymu2026; отметку официального аккаунта премии;
- Описание на выбор (один или несколько пунктов): личного опыта участия в премии; ценности премии для женщин-предпринимателей; влияния на бизнес / мышление / рост; мотивации других женщин участвовать

Выбор победителей осуществляется организаторами

5.1.4. Директоры по продажам КМФ/начальники отделений КМФ посещают место бизнеса финалистов для сверки данных в видео/ анкете.

5.1.5. Члены жюри выносят окончательное решение по результатам проверки финалистов.

6. Состав и функции рабочей группы, жюри Премии.

6.1. В состав рабочей группы входят:

- Представители Департамента продаж и развития региональной сети КМФ;
- Представители Корпоративного Фонда КМФ-Демеу.

6.2. Функции рабочей группы:

6.2.1. разрабатывает положение конкурса;

6.2.2. утверждает состав, порядок работы жюри;

6.2.3. принимает от участников заявки на участие в конкурсе и осуществляет предварительный отбор в соответствии с критериями конкурса;

6.2.4. организует проведение Премии;

6.2.5. проводит награждение победителей и призеров Премии.

6.3. Состав жюри конкурса:

- Председатель Правления КМФ;
- Департамента развития кредитных и экосистемных продуктов;
- Представители КМФ-Демеу;
- Независимый представитель бизнеса.

6.4. Функции жюри конкурса:

6.4.1. проводит оценку конкурсных работ;

6.4.2. определяет победителей и призеров Премии;

6.4.3. вносит предложения в оргкомитет о награждении и поощрении победителей и призеров.

7. Содержание конкурса

7.1. Заявки участников оцениваются на основании заключения жюри.

7.4. Критерии отбора:

В номинациях «За вклад в развитие агро-бизнеса», «За вклад в развитие бизнеса», «За вклад в развитие МСБ»:

1. Рост бизнеса (максимум 20 баллов):

- Рост бизнеса;
- Создание рабочих мест за последние 3 года
- Увеличение производственной прибыли за последний год
- Регистрация в качестве ИП

2. Цифровизация (максимум 15 баллов):

- Использование цифровых инструментов для продвижения бизнеса
- Способы оплаты товаров и услуг
- Какие процессы автоматизированы

3. Другие (максимум 25 баллов)

- Методы продвижения
- Финансовые практики
- Как бизнес реагирует на изменения и сложности
- Занимаетесь ли Вы социальным предпринимательством
- Как вы развиваете себя как предпринимателя?

4. Устойчивость и стремление развиваться (максимум 20 баллов):

- Ваше видение через 3 года
- Самые важные достижения за 12 месяцев
- Как Вы считаете, почему именно Вы и Ваш бизнес заслуживаете признания?
- Какие новшества были внедрены Вами в бизнесе за последний год?

Максимальное количество баллов – 80

В номинации «Социальный бизнес»:

1. Рост бизнеса (максимум 20 баллов):
 - Рост бизнеса;
 - Создание рабочих мест за последние 3 года
 - Увеличение производственной прибыли за последний год
 - Регистрация в качестве ИП
2. Цифровизация (максимум 15 баллов):
 - Использование цифровых инструментов для продвижения бизнеса
 - Способы оплаты товаров и услуг
 - Какие процессы автоматизированы
3. Другие (максимум 25 баллов)
 - Методы продвижения
 - Финансовые практики
 - Как бизнес реагирует на изменения и сложности
 - Занимаетесь ли Вы социальным предпринимательством
 - Как вы развиваете себя как предпринимателя?
4. Устойчивость и стремление развиваться (максимум 25 баллов):
 - Ваше видение через 3 года
 - Самые важные достижения за 12 месяцев
 - Как Вы считаете, почему именно Вы и Ваш бизнес заслуживаете признания?
 - Какие новшества были внедрены Вами в бизнесе за последний год?
 - Опишите сферу социального предпринимательства

Максимальное количество баллов – 85

8. Подведение итогов конкурса и награждение

- 8.1. По итогам конкурса выбираются участники, ставшие победителями и призерами в каждой номинации отдельно. Лучший кандидат, по мнению членов жюри, из любой номинации, становится обладателем главного приза – КМФ Isker hanymu.
- 8.2. Победители награждаются сертификатами, соответствующими номинациям.
- 8.3. Члены жюри оставляет за собой право введения дополнительных критериев отбора и конкурсных номинаций.
- 8.4. Замена приза на денежную компенсацию не производится.
- 8.5. Апелляции по итогам премии не принимаются.
- 8.6. Участник, победивший в одной номинации, не может быть победителем в другой номинации.
- 8.7. Победители Премии КМФ Iskerhanymu 2021, 2022 и 2023, 2024, 2025 годов в номинациях: Гран-При, «За вклад в развитие сельского хозяйства», и «За вклад в развитие бизнеса», «Социальный бизнес», «За вклад в развитие малого и среднего бизнеса» и «Специальный приз жюри» не могут номинироваться повторно в 5 основных номинациях;
- 8.8. Для получения Призов стоимостью участник, признанный победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в виде личного сообщения от организатора конкурса обязан предоставить организаторам следующую информацию:
 - ФИО полностью;
 - копию удостоверения личности и ИИН;

- почтовый адрес в РК для доставки приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу организатора.

8.9. Участники конкурса должны обеспечить возможность предоставления организатору подлинников, указанных выше документов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов.

8.10. Уплата налогов с выданных призов является обязанностью организаторов конкурса. Налоги не удерживаются с получателей призов.

9. Дополнительные условия.

9.1. Премия может быть частично и (или) полностью не проведена, если причиной этого явилось действие обстоятельств непреодолимой силы, непредвиденно повлиявших на его проведение.

Приложение 1 к Положению о Премии KMF Iskerhanymy 2026

Матрица оценки				
	в номинациях «За вклад в развитие агро-бизнеса», «За вклад в развитие МСБ» и «За вклад в развитие бизнеса»			
	Наименование заявителя			
	Категория			
	Критерии	Оценк и (1-5)	Взвешенно е значение	Итог о
30%	Рост бизнеса	20	100%	1,5
	Регистрация в качестве ИП	5	30%	1,5
	Количество рабочих мест на дату заявки	5	20%	1
	Создание рабочих мест за последние 3 года	5	20%	1
	Увеличение производственной прибыли за последний год	5	30%	1,5
	Промежуточный итог			5
30%	Цифровизация	15	100%	1,5
	Использование цифровых инструментов для продвижения бизнеса	5	30%	1,5
	Как клиенты оплачивают Ваши товары и услуги?	5	30%	1,5
	Какие процессы в бизнесе автоматизированы?	5	40%	2
	Промежуточный итог			5
20%	Другие	25	100%	1
	Методы продвижения	5	20%	1
	Какие финансовые практики вы используете в бизнесе?	5	15%	0,75

	Как ваш бизнес реагирует на изменения и сложности?	5	20%	1
	Занимаетесь ли Вы социальным предпринимательством?	5	20%	1
	Как вы развиваете себя как предпринимателя?	5	25%	1,25
	Промежуточный итог			5
20%	Устойчивость и стремление развиваться	20	100%	1
	Ваше видение бизнеса через 3 года	5	30%	1
	Самые важные достижения Вашего бизнеса за последние 12 месяцев	5	30%	1
	Как Вы считаете, почему именно Вы и Ваш бизнес заслуживаете признания?	5	20%	1,5
	Какие новшества были внедрены Вами в бизнесе за последний год?	5	20%	1,5
	Промежуточный итог			5
	Заключение	80		5
Матрица оценки				
	в номинации "Социальный бизнес"			
	Наименование заявителя			
	Категория			
	Критерии	Оценк и (1-5)	Взвешенно е значение	Итог о
40%	Рост бизнеса	20	100%	1
	Регистрация в качестве ИП	5	20%	1
	Количество рабочих мест на дату заявки	5	20%	1
	Создание рабочих мест за последние 3 года	5	40%	2
	Увеличение производственной прибыли за последний год	5	20%	1
	Промежуточный итог			5
20%	Цифровизация	15	100%	1
	Использование цифровых инструментов для продвижения бизнеса	5	30%	1,5
	Как клиенты оплачивают Ваши товары и услуги?	5	30%	1,5
	Какие процессы в бизнесе автоматизированы?	5	40%	2
	Промежуточный итог			5
40%	Другие	20	100%	2
	Методы продвижения	5	10%	0,5
	Какие финансовые практики вы используете в бизнесе?	5	10%	0,5

	Как ваш бизнес реагирует на изменения и сложности?	5	10%	0,5
	Занимаетесь ли Вы социальным предпринимательством?	5	50%	2,5
	Как вы развиваете себя как предпринимателя?	5	20%	1
	Промежуточный итог			5
20%	Устойчивость и стремление развиваться	25	100%	1
	Ваше видение бизнеса через 3 года	5	20%	1
	Самые важные достижения Вашего бизнеса за последние 12 месяцев	5	15%	0,75
	Как Вы считаете, почему именно Вы и Ваш бизнес заслуживаете признания?	5	20%	1
	Какие новшества были внедрены Вами в бизнесе за последний год?	5	10%	0,5
	Опишите сферу социального предпринимательства	5	35%	1,75
	Промежуточный итог			5
	Заключение	85		5